

feel-ok

Umfrage bei Fachpersonen und Jugendlichen als Grundlage für die Aktualisierung der Inhalte zum Thema Sexualität und Gewaltprävention

Februar 2017

Zusammenfassung des Auftrages	3
Expertenmeinung	4
Meinung von Jugendlichen	7
Nutzung feel-ok.ch	13
Aktualisierung und Erweiterung der Inhalte auf feel-ok.ch	15
Anhang und Kontakt	38

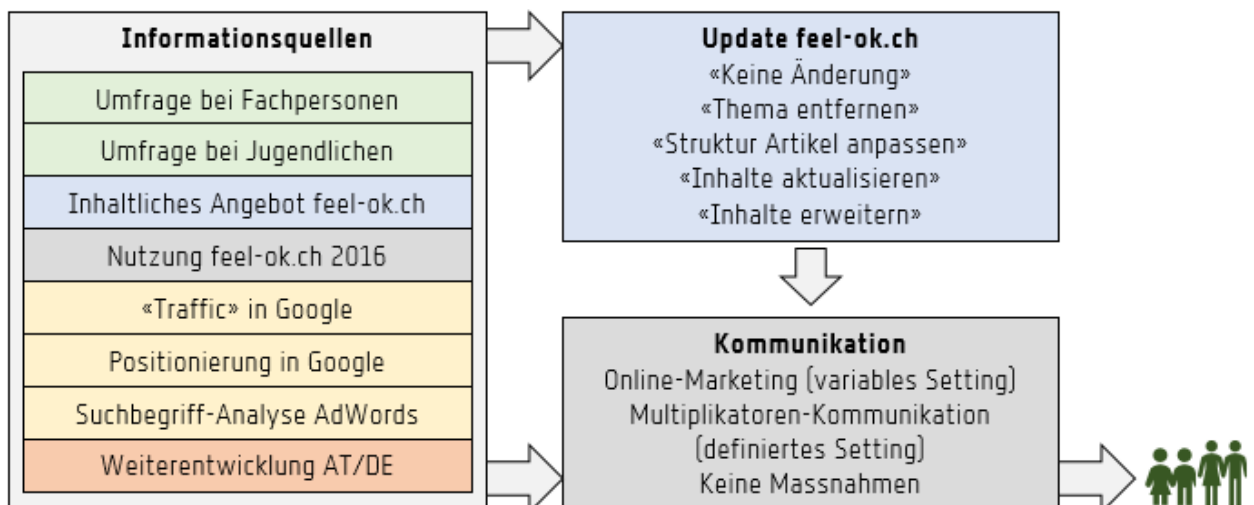
Zusammenfassung des Auftrages

In den Jahren 2017 und 2018 werden Struktur und Inhalte der Sektionen auf feel-ok.ch für Jugendliche zu den Themen Sexualität und Gewaltprävention im Auftrag der OAK-Stiftung überprüft und aktualisiert. Gezielte Kommunikationsmassnahmen dienen dazu, diese Inhalte zu verbreiten.

Als Informationsquelle für fundierte Entscheidungen dienen zwei Umfragen: Die eine wurde bei 25 Fachpersonen und die andere bei 175 Jugendlichen durchgeführt. Für die Aktualisierungsarbeit relevant ist auch, welche Inhalte feel-ok.ch über die untersuchten Themen anbietet und wie häufig sie im Jahr 2016 aufgerufen wurden. Darüber hinaus - vor allem für die Kommunikationstätigkeit - spielt auch eine Rolle, wie feel-ok.ch bei den einzelnen Themen bei Google positioniert ist und wie viel «Verkehr» diese Themen im Internet verursachen. Auch AdWords als zusätzliches Marketing-Instrument hilft, neue Themen von Interesse aufgrund einer Suchbegriff-Analyse zu identifizieren. feel-ok.at und feelok.de entwickeln sich ebenso weiter: Daher bietet sich auch für feel-ok.ch eine Gelegenheit an, neue Themen aufzunehmen oder bestehende zu erweitern.

Aufgrund dieser Informationsquellen werden die Artikel auf feel-ok.ch entfernt, strukturell vereinfacht, aktualisiert oder mit neuen Themen erweitert. Zudem - wo erforderlich und sinnvoll - wird die Zielgruppe mit Massnahmen im variablen Setting (Online-Marketing) und/oder im definierten Setting (Kommunikationsmassnahmen für Multiplikatoren/-innen) auf neue und bestehende Themen aufmerksam gemacht. Dies unabhängig davon, ob für die Artikel und Tools auf feel-ok.ch eine Anpassung erforderlich war oder nicht.

Untenstehende Abbildung fasst den Auftrag zusammen:



Die Informationsquellen, mit welchen bestimmt wird, welche Anpassungen auf feel-ok.ch erforderlich bzw. welche Kommunikationswege sinnvoll sind, so dass die Inhalte die anvisierte Zielgruppe erreichen.

Expertenmeinung

49 Fachpersonen aus unterschiedlichen regionalen und nationalen Fachorganisationen wurden im November 2016 eingeladen, an einer kurzen Umfrage zu den Themen Sexualität und Gewaltprävention teilzunehmen.

Sexualität

25 Fachpersonen haben an der Umfrage zum Thema Sexualität teilgenommen und die Wichtigkeit von 31 Themen für die Jugendförderung beurteilt. Für jedes Thema haben die Fachpersonen angegeben, ob es ihrer Meinung nach

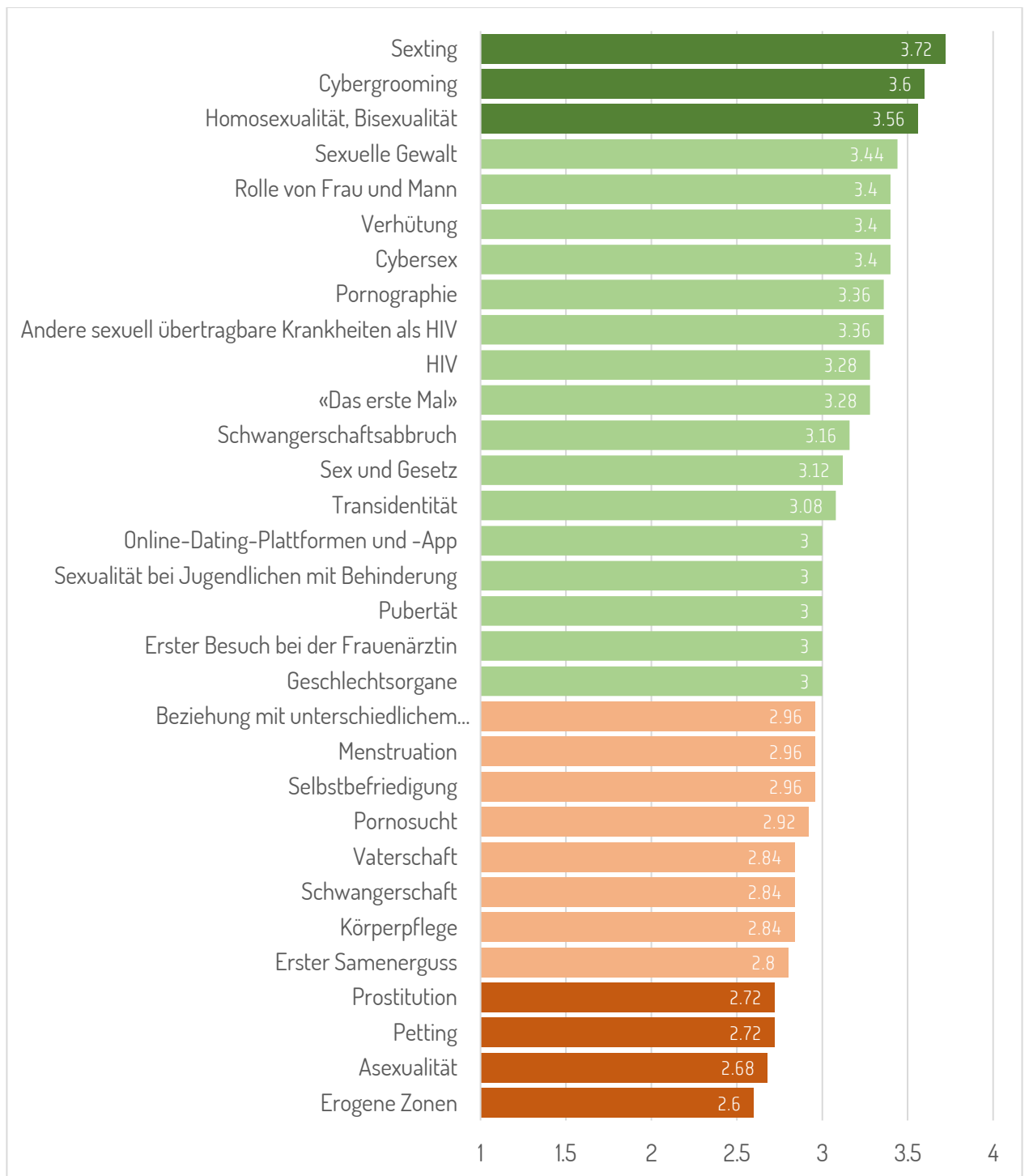
- sehr wichtig ist («Thema ist aktueller denn je!»),
- wichtig («Dieses Thema gehört auf jeden Fall zur Aufklärungsarbeit»)
- nicht so wichtig («Falls man priorisieren muss, kann man das Thema weglassen»)
- unwichtig («Das Thema ist nicht so relevant oder Jugendliche wissen schon genug darüber»).

Zudem wurden die Fachpersonen gebeten, weitere Themen aufzulisten, die zur sexuellen Aufklärung gehören sollten und mitzuteilen, welche Themen ihrer Meinung nach Jugendliche am meisten interessieren; Auch welche Websites sie zum Thema sexuelle Aufklärung empfehlen oder davon abraten und ob sie Anregungen für unsere Arbeit haben. Untenstehende Grafik bildet den oberen Teil des Umfrageformulars ab. Zum Umfrageformular gelangen Sie bei Interesse, wenn Sie hier klicken¹ (bitte nicht mehr an der Umfrage teilnehmen).

Sexualität - Umfrage für Fachpersonen - feel-ok.ch					
Für welche der folgenden Themen sollen Fachleute sexuelle Aufklärungsarbeit bei Jugendlichen leisten?					
Bewerten Sie bitte jedes Thema mit «unwichtig» bis «sehr wichtig». Ergänzende Anmerkungen und Anregungen nehmen wir sehr gerne entgegen.					
	Unwichtig «Das Thema ist nicht so relevant oder Jugendliche wissen schon genug darüber»	Nicht so wichtig «Falls man priorisieren muss, kann man das Thema weglassen»	Wichtig «Dieses Thema gehört auf jeden Fall zur Aufklärungsarbeit»	Sehr wichtig «Thema ist aktueller denn je!»	Anmerkungen, Anregungen
Erogene Zonen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text"/>
Geschlechtsorgane	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text"/>
Körperpflege	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text"/>
Erster Besuch bei der Frauenärztin / beim Frauenarzt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="text"/>

Die Fachpersonen waren sich einig, dass die Themen „Sexting“, „Cybergrooming“ und sexuelle Orientierung als sehr wichtig zu bewerten sind. Wichtig sind u.a. auch die Themen „Sexuelle Gewalt“, die „Rolle von Frau und Mann“, „Verhütung“ und „Cybersex“. Als durchaus relevant werden u.a. Inhalte über die „Beziehung zwischen Jugendlichen mit unterschiedlichem Migrationshintergrund“, „Menstruation“ und „Selbstbefriedigung“ erachtet. Als weniger wichtig werden die Themen „Prostitution“, „Petting“, „Asexualität“ und „Erogene Zonen“ bewertet oder man geht davon aus, dass Jugendliche schon genug darüber wissen.

¹ Link: <http://www.feel6.ch/umfragen/sexualitaet-gewalt/umfrage-sexualitaet.asp>

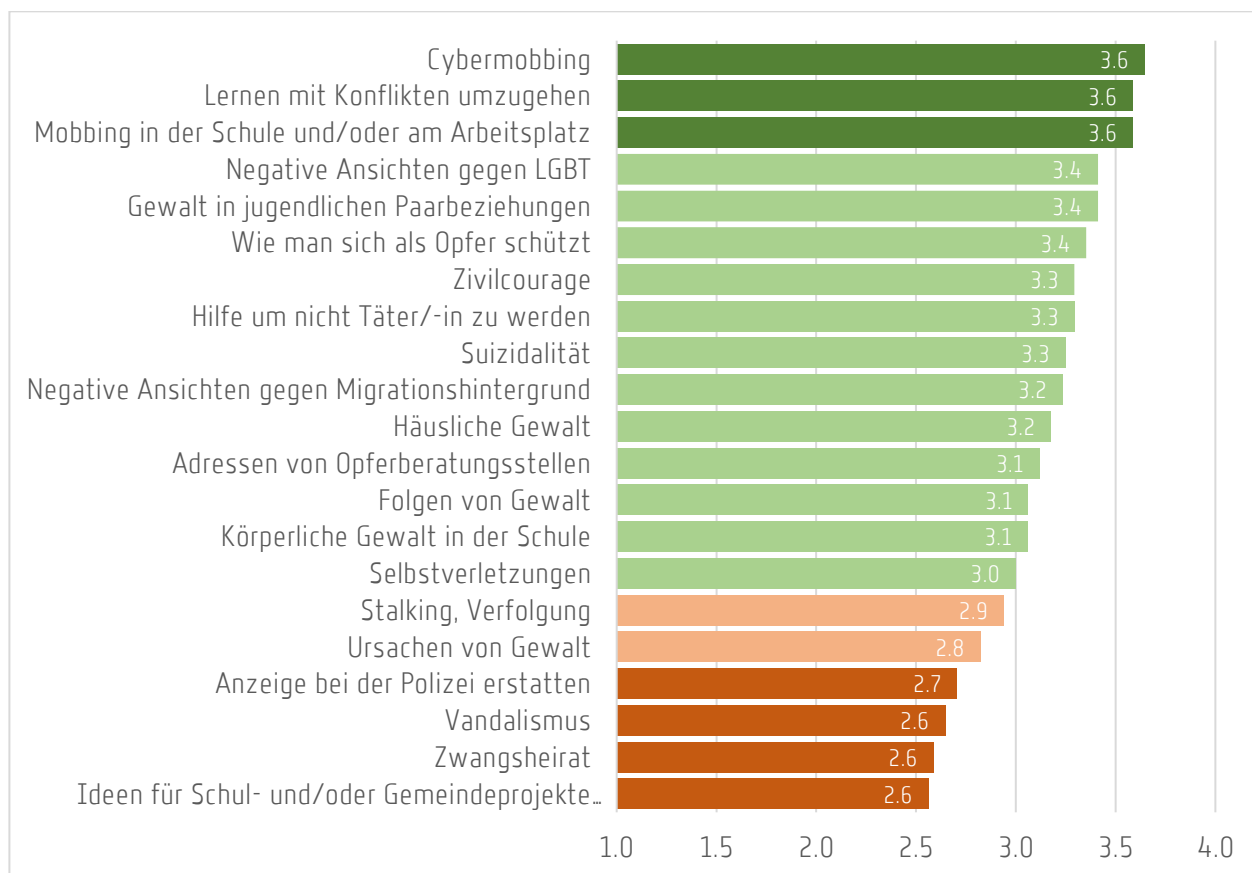


Fachmeinung betreffend Wichtigkeit einzelner Themen im Bereich Sexualität, Identität und Beziehung (N=25). Die Skala: 4 » Sehr wichtig / 3 » Wichtig / 2 » Nicht so wichtig / 1 » Unwichtig.

Gewalt

18 Fachpersonen haben an der Umfrage zum Thema Gewaltprävention teilgenommen und die Wichtigkeit von 21 Themen für die Jugendförderung beurteilt. Zum Umfrageformular gelangen Sie bei Interesse, wenn Sie hier klicken² (*bitte nicht mehr an der Umfrage teilnehmen*). Die Formulare zum Thema Gewalt und Sexualität waren gleich aufgebaut. Für weiterführende Informationen verweisen wir auf Seite 4.

Die Fachpersonen waren sich einig, dass die Themen „Cybermobbing“, „Lernen mit Konflikten umzugehen“ und „Mobbing in der Schule und/oder am Arbeitsplatz“ als sehr wichtig zu bewerten sind. Wichtig sind u.a. auch die Themen «Negative Ansichten gegen LGBT», «Gewalt in jugendlichen Paarbeziehungen», „Wie man sich als Opfer gegen Gewalt schützt“ und „Zivilcourage“. Als durchaus relevant werden u.a. Inhalte über „Stalking“ wie auch die „Ursachen von Gewalt“ erachtet. Als weniger wichtig haben die Umfrageteilnehmer/-innen die Themen «Anzeige bei der Polizei erstatten», „Vandalismus“, „Zwangsheirat“ sowie «Ideen für Schul- und/oder Gemeindeprojekte gegen Gewalt» bewertet.



Fachmeinung betreffend Wichtigkeit einzelner Themen im Bereich Gewaltprävention (N=18). Die Skala: 4 » Sehr wichtig / 3 » Wichtig / 2 » Nicht so wichtig / 1 » Unwichtig.

² Link: <http://www.feel6.ch/umfragen/sexualitaet-gewalt/umfrage-gewalt.asp>

Meinung von Jugendlichen

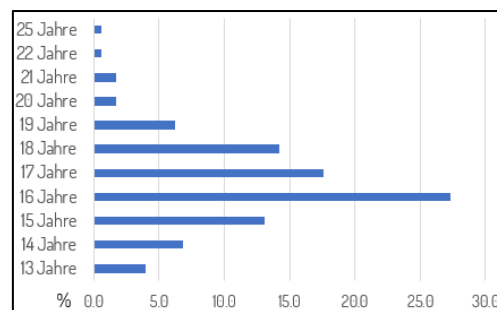
Mit einem Fragebogen wurden 176 Jugendliche im schulischen Setting in den Städten Zürich, Wetzikon, Winterthur sowie aus dem Kanton Bern in der Periode November-Dezember 2016 eingeladen, ihr Interesse für ausgewählte Themen im Bereich Sexualität und Gewaltprävention zu signalisieren.

Um die Aufgabe zu erleichtern, haben die Studienteilnehmer/-innen den Auftrag bekommen, nicht die Wichtigkeit einzelner Themen zu beurteilen, sondern anzugeben, inwiefern sie die Antwort auf bestimmte Fragen interessieren würde.

Beispiel: Die Jugendlichen mussten nicht angeben, ob sie das Thema «Sexting» als wichtig erachteten (durchaus möglich, dass das Wort «Sexting» gar nicht verstanden wird), sondern ob sie die Antwort auf die Frage «*Mein Freund / meine Freundin hat von mir Nacktfotos geknipst. Nun habe ich Angst, dass er/sie diese Fotos anderen Leuten zeigt. Wie kann ich dies verhindern?*» mit Interesse gelesen hätten.

Das Umfrageformular für Jugendliche kann bei Interesse [hier heruntergeladen werden](#)³.

56% der 176 Teilnehmer/-innen waren weiblich, 35% waren männlich. 85% von ihnen waren zwischen 14 und 19 Jahren alt, wobei die 16-Jährigen deutlich überwiegen (siehe Abbildung rechts). 30% kamen aus der Stadt Zürich, 35% aus Wetzikon, 16% aus Winterthur und 19% aus dem Kanton Bern.

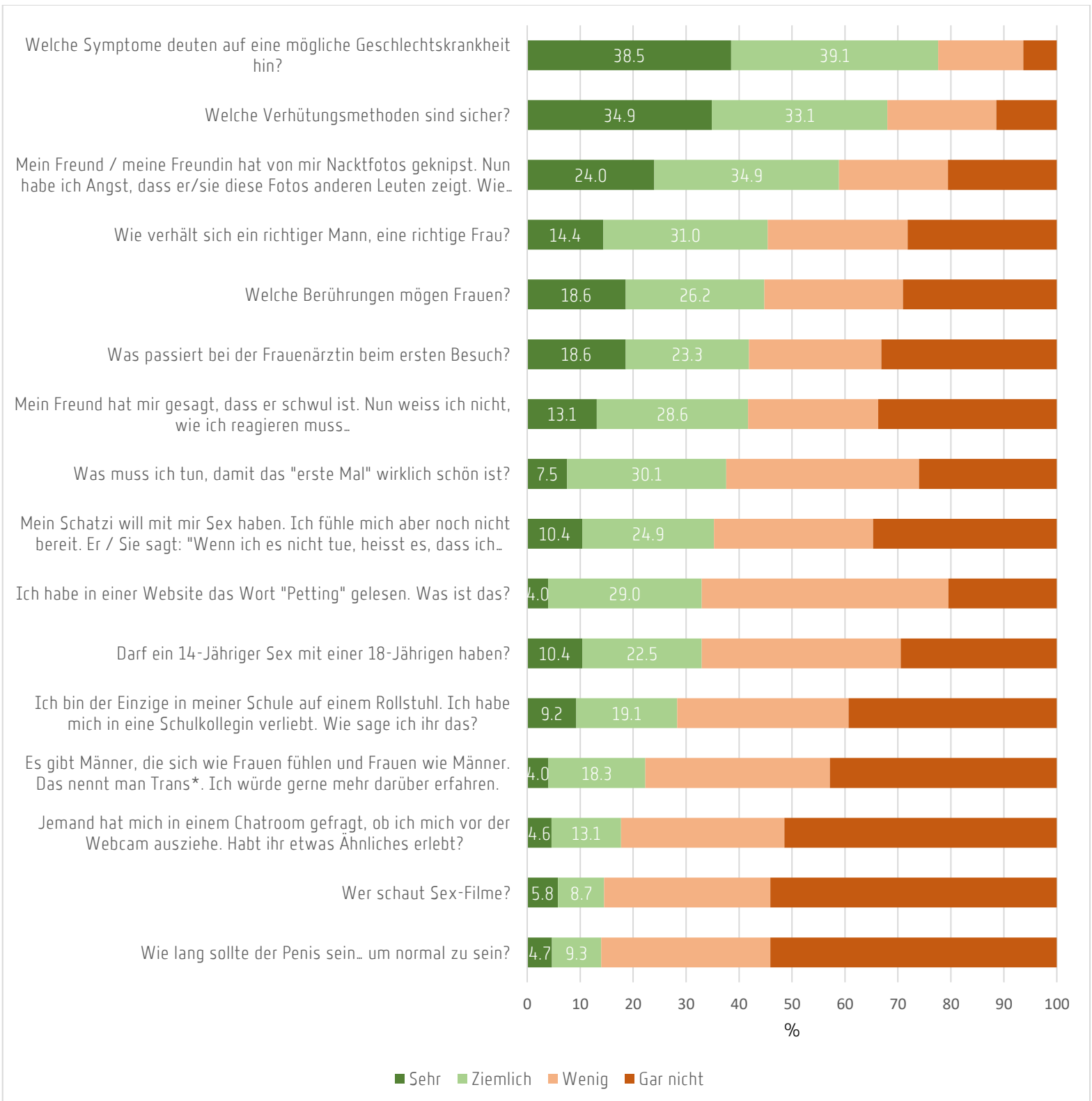


Die Befunde haben ergeben, dass grundsätzlich alle Themen von mindestens einer Minderheit der Jugendlichen als interessant bewertet werden. Betreffend Ausprägung des Interesses für die einzelnen Themen gibt es dennoch grosse Unterschiede.

Sexualität

Im Themenbereich «Sexualität» interessieren sich die befragten Jugendlichen vor allem für Geschlechtskrankheiten, Verhütungsmethoden und für Sexting. Mindestens 40% wünschen sich Informationen betreffend Rollenverständnis und angemessenes Verhalten von Frau und Mann, welche Berührungen Frauen mögen, was beim ersten Besuch bei der Frauenärztin passiert und wie man mit Freunden umgeht, die sich als homosexuell bekennen. Die «normale» Penislänge, wer Sex-Filme anschaut und Cybergrooming sind für weniger als 20% der befragten Jugendlichen als Themen von Interesse.

³ Link: www.feel-ok.ch/files/wissenschaftlicheBerichte/2016_umfrage_Jugendliche_Umfrageformular.pdf



Interesse der befragten Jugendlichen für einzelne Themen im Bereich Sexualität (N=175).

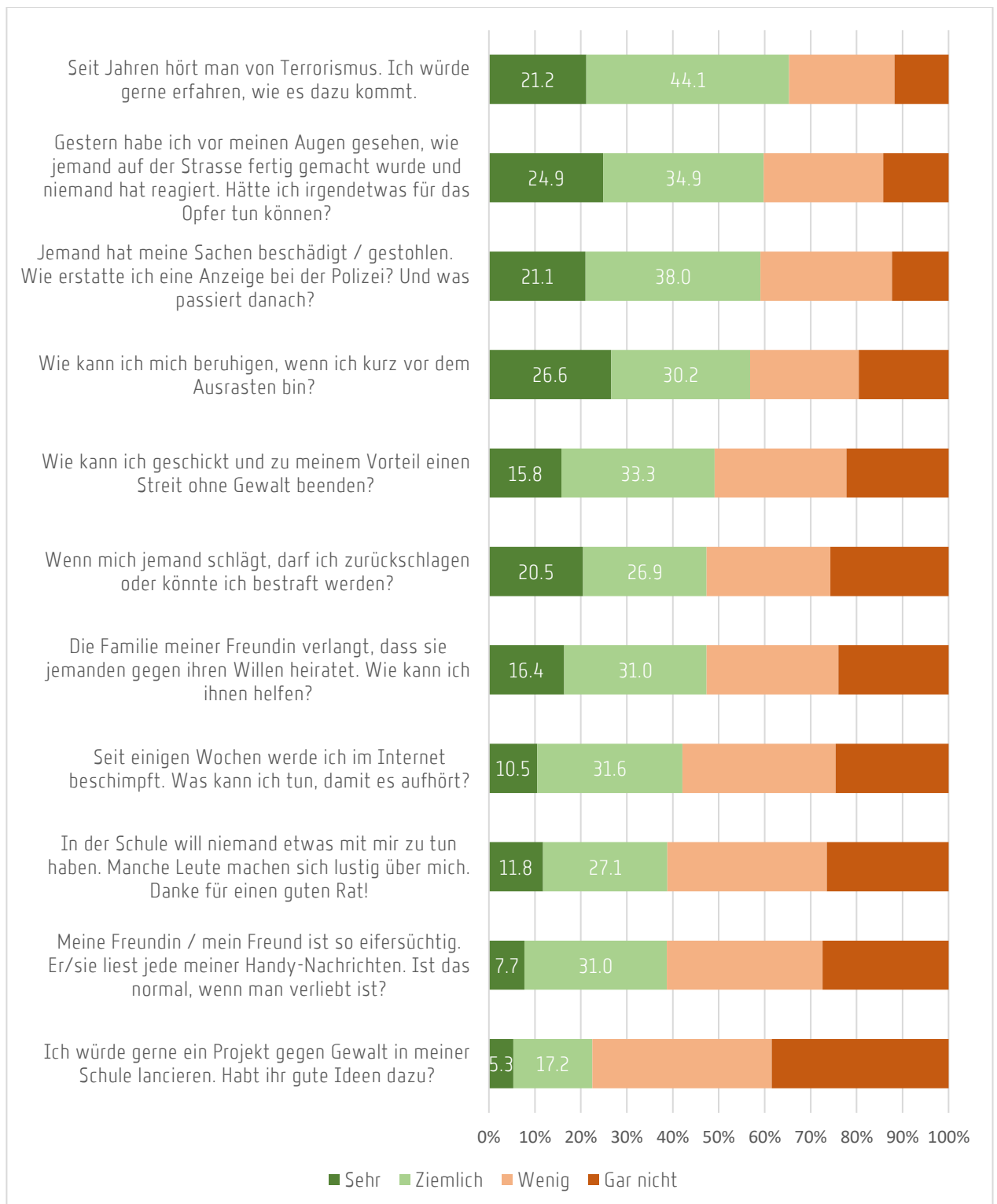
Es interessieren sich mehr Mädchen (F = Frauen) als Knaben (M = Männer) - siehe die Abbildung im Anhang auf S.39 - für die Themen «der erste Besuch bei der Frauenärztin», Transidentität*, sexuelle Orientierung und Sexting. Mehr Knaben als Mädchen möchten wissen, welche Berührungen Frauen mögen, wie lang der Penis sein sollte, um normal zu sein, und wer Sex-Filme anschaut.

Vor allem die Jüngeren (16- = bis 16 Jahre; 17+ = ab 17 Jahren) - siehe die Abbildung im Anhang auf S.40 - interessieren sich für die Themen «erster Frauenarztbesuch», Transidentität*, Alter und Gesetz, was man tun muss, so dass das erste Mal wirklich schön ist, Geschlechtskrankheiten, Gewalt in jugendlichen Paarbeziehungen (*zu sexuellen Handlungen gezwungen werden*), sexuelle Orientierung und Sexting.

Als empfehlenswerte Websites zum Thema Sexualität wurden neben feel-ok.ch auch lustundfrust.ch, Youtube (z.B. <https://www.youtube.com/show/61minutensex>), gutefrage.com/de, bravo.de, mysize.ch sowie einige Porno-Websites genannt (u.a. xnxx.com und pornhub.com). Die Website, die am häufigsten genannt wurde, war... Google.

Gewaltprävention

Von besonderem Interesse für die befragten Jugendlichen sind die Themen Terrorismus, Zivilcourage, wie man bei der Polizei eine Anzeige erstattet und wie man sich beruhigt, wenn man kurz vor dem Ausrasten ist. Mehr als 40% interessiert sich auch für den geschickten Umgang mit Konflikten, für Selbstverteidigung (oder Rache?), Zwangsheirat sowie Cybermobbing. Auch die Themen Mobbing sowie die übermässige Kontrolle in einer Liebesbeziehung wegen Eifersucht beschäftigen fast 40% der befragten Jugendlichen. Am wenigsten interessieren sich die Jugendlichen für selbst lancierte Projekte gegen Gewalt in der Schule.



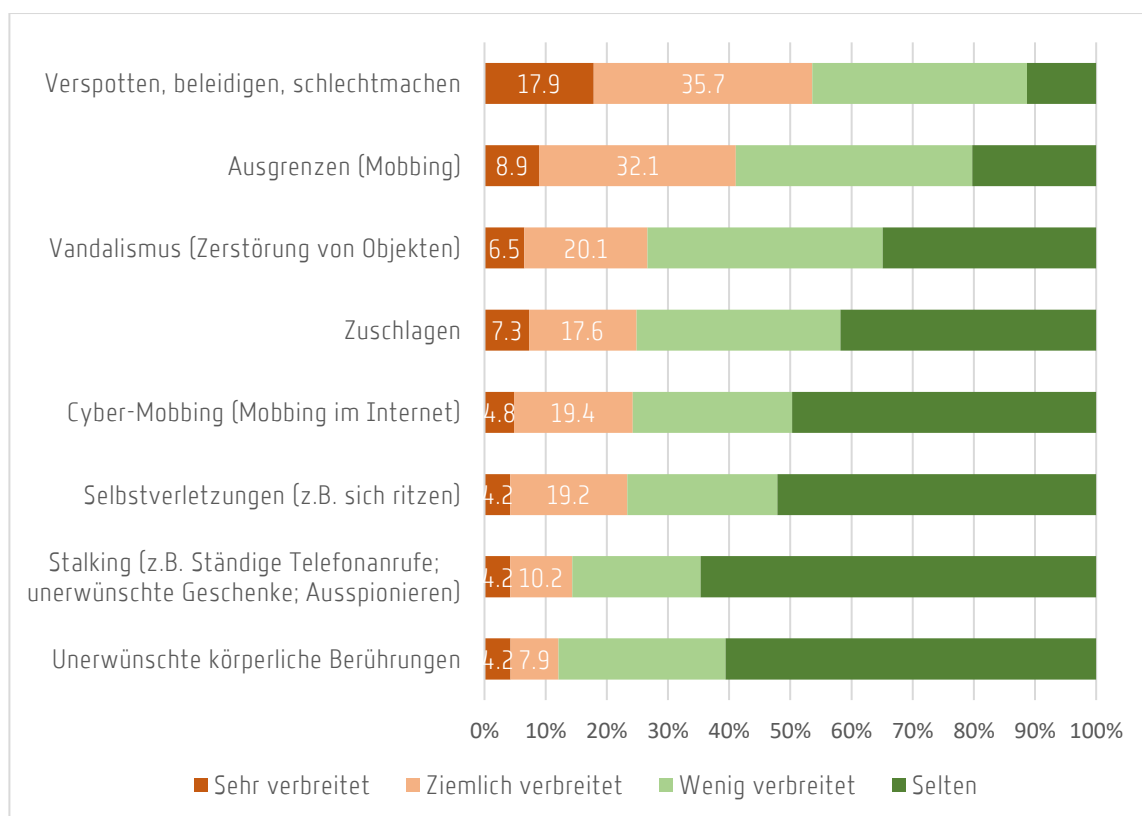
Interesse der befragten Jugendlichen für einzelne Themen im Bereich Gewaltprävention (N=168).

Es interessieren sich mehr Mädchen (F = Frauen) als Knaben (M = Männer) - siehe die Abbildung im Anhang auf S.41 - für die Themen Zwangsheirat, Terrorismus, Cool-down-Strategien, Cyber-Mobbing sowie welche Projekte gegen Gewalt in der Schule lanciert werden können. Für mehr Knaben als Mädchen ist das Thema der Selbstverteidigung (oder Rache?) relevant.

Vor allem die Jüngeren (16- = bis 16 Jahre; 17+ = ab 17 Jahren) - siehe die Abbildung im Anhang auf S.42 - interessieren sich für die Themen Zivilcourage, Selbstverteidigung, den geschickten Umgang mit Konflikten, die Erstattung einer Anzeige, die übermässige Kontrolle in einer Liebesbeziehung sowie Mobbing und Cyber-Mobbing.

Gewaltprävention (Wahrgenommene Verbreitung)

Für die befragten Jugendlichen sind vor allem Verspottung und Beleidigung von Mitmenschen sowie Mobbing ziemlich oder sehr verbreitet. Für mindestens 20% der Studienteilnehmer/-innen sind auch Vandalismus, körperliche Gewalt, Cyber-Mobbing und Selbstverletzungen keine seltenen Phänomene.



Einschätzung der befragten Jugendlichen betreffend Verbreitung einzelner Gewaltphänomene in ihrem bekannten Umfeld (N=168)

Es nehmen mehr Mädchen (F = Frauen) als Knaben (M = Männer) - siehe die Abbildung im Anhang auf S.43 - Selbstverletzungen, Vandalismus, Cyber-Mobbing und Mobbing als ziemlich oder sehr verbreitete Phänomene wahr.

Mehr über 17-Jährige (17+) als unter 16-Jährige (16-) - siehe die Abbildung im Anhang auf S.44 - denken, dass Cyber-Mobbing und körperliche Gewalt ziemlich oder sehr verbreitete Probleme sind.

Nutzung feel-ok.ch

Mit Google Analytics wurde erfasst, wie die Sektionen zum Thema Sexualität und Gewaltprävention auf feel-ok.ch Jahr 2016 genutzt wurden. Die Spalte «Sessions» zeigt, wie häufig die einzelnen Module besucht wurden. Die Spalte «Interventionstage» verdeutlicht die Interventionsleistung der Module als Ergebnis der Seitenaufrufe, multipliziert mit der durchschnittlichen Besuchszeit auf jeder interventiven Seite.

Die Spalte «Google R», wo R für Rangliste steht, zeigt, wie das entsprechende Modul in der Rangliste der Suchmaschine Mitte Januar 2017 und Anfang Februar 2017 positioniert war (der Wert kann innerhalb wenigen Wochen stark schwanken). Beispiel: Die URL-Adresse zu den Themenfilmen der Sektion «Sexualität» erschien Anfang Februar auf Google auf Position 22 (3. Seite, Position 2). Weil das Modul häufig in Schulen eingesetzt wird, weist es trotz relativ schlechter Positionierung in Google gute Nutzungszahlen auf. Diese Information ist besonders wertvoll, um zu entscheiden, ob eher eine Anpassung der Inhalte und/oder mehr On- und Offlinemarketing sinnvoll ist, um die Nutzung des entsprechenden Moduls zu fördern.

Sexualität

Alle Module der Sektion «Sexualität» wurden mehr als 1'500 Mal besucht und haben mehr als 3 Interventionstage geleistet. Aufgrund dieser erfreulichen Nutzungswerte besteht keine Notwendigkeit, Module zu entfernen.

	Sessions	Interventionstage	Google R Mitte Jan	Google R Anfang Feb
Sexualität, Liebe, Beziehung	39'781	147.8		
Themenfilme	5'483	26.9	44	22
Liebe & Beziehung	3'404	10.3	15	24
Der weibliche Körper	4'163	9.9	55	12
Der männliche Körper	2'713	8.8	14	12
Sexualität erleben	4'724	11.4	13	14
Sex im Netz	1'536	3.4	16	19
Sex. Orientierung und geschl. Identität	6'523	15.8	2	2
AIDS, Hepatitis, Herpes...	7'592	29.1	2	3
Menstruation, Schwangerschaft	2'126	5.8	3	3
Verhütung	5'695	17.1	3	3
Pornografie, Prostitution	2'854	5.7	15	6
Sexuelle Gewalt	1'530	3.5	5	10

Gewaltprävention

Sechs Module der Sektion «Gewaltprävention» wurden im Jahr 2016 weniger als ein Mal pro Tag besucht und weisen somit schlechte Nutzungswerte auf. Im Einzelfall muss geprüft werden, ob mehr Kommunikationstätigkeit dafür erforderlich ist oder ob es sinnvoller ist, diese Module aus feel-ok.ch zu entfernen. Diese Entscheidung trifft RADIX gemeinsam mit der jeweiligen Patronatsinstitution, die für die Aktualisierung der Inhalte zuständig ist. Welche Patronatsinstitution für welche Module zuständig ist, erfährt man auf www.feel-ok.ch/info-netzwerk

	Sessions	Interventionstage	Google R Mitte Jan	Google R Anfang Feb
Gewalt	21'737	47.5		
Fragen und Antworten	5'149	7.9	1	1
Tests und Quiz	783	1.3	>99	>99
Stoppt Gewalt! - Clips	551	1.4	30	21
Richtig oder Falsch?	257	0.3	>99	>99
Jugendliche erzählen	534	0.8	11	10
Tipps gegen Gewalt	1'789	3.3	3	3
Adressen	498	0.7	-	-
Cybermobbing, Medien	3'046	10.3	4	4
Wer bin ich?	194	0.3	2°	5
Mit Konflikten umgehen	681	0.9	4	3
Sich wehren, Hilfe holen	2'578	4.8	18	14
Zivilcourage	928	1.8	4	3
Mitgegangen, mitgefangen	206	0.2	4	97
Anzeige erstatten	2'376	3.8	4	3
Infos für Täter	2'174	3.6	4	3
Gemeinsam gegen Gewalt	320	0.3	7	5
Sexuelle Gewalt	561	1.0	27	17
Herkunft und Vorurteile	1'471	4.1	2	1
Täter, Opfer & Co.	92	0.2	8	10
Folgen	175	0.2	53	43

° Das Modul «Wer bin ich» erscheint auch in der Sektion «Selbstvertrauen», wo sich der Link zum Modul in der Rangliste von Google auf Position 2 befindet.

Aktualisierung und Erweiterung der Inhalte auf feel-ok.ch

Verschiedene Datenquellen werden genutzt, um im Einzelfall zu überlegen, ob Inhalte auf feel-ok.ch zu den Themen Sexualität und Gewaltprävention entfernt, aktualisiert, erweitert oder neu strukturiert werden müssen. Als Ergänzung dazu stellt sich die Frage, ob (auch) gezielte On- oder Offline-Marketing-Massnahmen eingesetzt werden sollten, um die Nutzung einzelner Module zu fördern.

Als Orientierung für die Entscheidung dienen folgende Überlegungen:

- Wenn Fachpersonen und/oder Jugendliche ein Thema als wichtig bzw. interessant bewerten, dann hat das Projekt hohe Priorität. Die Entfernung des Moduls ist ausgeschlossen. Falls inhaltlich schwach, sollte das Modul erweitert werden. Falls inhaltlich stark, muss die Nutzung des Moduls mit Kommunikationsmassnahmen gefördert werden. Falls das Thema noch nicht behandelt wird, wird Machbarkeit und Finanzierbarkeit des Entwicklungsprojektes geprüft, ebenso inwiefern das neue Thema mit dem bestehenden Angebot und mit den Zielen von feel-ok.ch kompatibel ist.
- Wenn Fachpersonen, Jugendliche und die Internet-Community ein Thema als unwichtig / uninteressant bewerten, wird mit der jeweiligen Patronatsinstitution die Option geprüft, die entsprechenden Inhalte zu entfernen.
- Bei jeder inhaltlichen Erweiterung wird sichergestellt, dass neue Artikel und Tools mit dem schulischen Einsatz kompatibel sind. Denn: Die Schule ist das primäre Setting von feel-ok.ch. Mit anderen Worten: Zwischen mehr Besuchern und Besucherinnen im ausserschulischen Kontext und einer schulfreundlichen Intervention, die nur minimal die Nutzungsstatistiken verbessert, entscheidet sich feel-ok.ch für die Schule.
- Da die Ressourcen für Aktualisierung und Erweiterung beschränkt sind, werden als prioritär die Themen behandelt, bei denen man ausgehen kann, dass sie einen grossen und negativen Einfluss auf die Zielgruppe haben.
- Offline-Massnahmen für einzelne Themen sind in der Regel nicht geplant, da Aufwand und Kosten zu hoch sind. Stattdessen sind für ganze thematische Sektionen Offline-Kommunikationsstrategien vorgesehen. Welche Themen dabei im Vordergrund stehen, wird jeweils in den folgenden Tabellen mit einem (X) hervorgehoben.

Auf den folgenden Seiten werden zahlreiche Informationen tabellarisch zusammengefasst und im Einzelfall Massnahmen für Weiterentwicklung und Kommunikation überlegt. Folgende Legende beschreibt die Abkürzungen in der Tabelle:

- FP = Fachpersonen.
5 » Thema ist aktueller denn je!⁴ / 4 » Thema ist wichtig⁵ / 3 » Thema ist durchaus relevant⁶ / 2 » Thema ist ziemlich wichtig⁷
- J = Jugendliche
5 » Mehr als 50% einer Untergruppe (z.B. Mädchen) interessiert sich für das Thema gemäss Umfrage⁸
4 » Mehr als 40% interessiert sich für das Thema gemäss Umfrage
usw.
0 » Weniger als 10% interessiert sich für das Thema gemäss Umfrage
- G-SV = Suchvolumen in Google gemäss Sistrix
Der Wert weist darauf hin, wie viel Verkehr in Google das entsprechende - *in der ersten Spalte kursiv geschriebene* -Suchwort Mitte Januar 2017 generiert hat (min.: 0; max.: 100). Der Wert ist oft nur für einzelne Suchbegriffe verfügbar und nur falls das Suchwort von Sistrix erfasst wird.
- G-R = Rangliste von Google
Der Wert - falls bekannt - weist darauf hin, in welcher Position auf Google feel-ok.ch mit dem entsprechenden - *in der ersten Spalte kursiv geschriebenen* - Suchwort Mitte Januar erschienen ist. Der Wert kommt aus Sistrix, falls das Suchwort von Sistrix erfasst wird. Sonst wurde der Wert manuell in Incognito Modus bis max. Seite 4 von Google recherchiert.
- SA = Seitenaufrufe
Der Wert zeigt, wie häufig eine einzelne Seite auf feel-ok.ch zum entsprechenden Thema aufgerufen wurde. Falls ein Modul aus mehreren Seiten besteht, dann werden die Seitenaufrufe *eines einzelnen Artikels* genannt (der Artikel zum Thema, der am häufigsten angeschaut wurde).

⁴ Skala 3.5 bis 4, gemäss Angaben auf Seite 4

⁵ Skala 3 bis 3.5

⁶ Skala 2.8 bis 2.9

⁷ Skala 2.5 bis 2.7

⁸ Bei manchen Themen wird als Datengrundlage die wahrgenommene Verbreitung einer bestimmten Gewalterscheinung genutzt.

Sexualität

Im Folgenden werden Wichtigkeit (Sichtweise Fachpersonen), Interesse (Perspektive von Jugendlichen), Suchvolumen des Themas in Google, Position von feel-ok.ch in der Rangliste von Google gemäss Suchbegriff, Anzahl Seitenaufrufe der verlinkten Seite und Massnahmen pro Thema für die Sektion «Sexualität» tabellarisch dargestellt.

Thema	FP	J	G-SV	G-R	feel-ok.ch	SA	Massnahmen
Sexting	5	5	-	>50	Link	495	Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							X Erweitern: Video einfügen , ev. Sextorsion erwähnen
							X Online-Marketing
							(X) Offline-Marketing
Entfernen?							
Cybergrooming	5	2-3	-	20	Link Link	289 233	Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							X Struktur anpassen: Struktur des zweiten Artikels vereinfachen und Begriff «Cybermobbing» nutzen
							Erweitern
							X Online-Marketing
							(X) Offline-Marketing
Entfernen?							
Sexuelle Orientierung und Identität (u.a. coming out)	5	4	30	8	Link	2'496	Keine Massnahme erforderlich
							X Aktualisieren: Berater/-innen* verwalten
							Struktur anpassen
							X Erweitern: Jugendgruppen und Wir zeigen uns verlinken Thema: «Wie geht ich mit einem homosexuellen Freund um» aufnehmen

							X Online-Marketing
							(X) Offline-Marketing
							Varia: Neue Patronatsinstitution?
							Entfernen?
Sexuelle Gewalt (u.a. Vergewaltigung)	4	1	40	>99	Link	987	Keine Massnahme erforderlich
					Link	648	X Aktualisieren! Siehe auch Links
							X Struktur anpassen: Option einer Landing-Page prüfen
							Erweitern: Starke Suchausdrücke, wie Vergewaltigung (40), sexueller Missbrauch (20) im Text integrieren.
							Sexuelle Belästigung hat nur Wert 5.
							X Online-Marketing
							Offline-Marketing
							Varia
							Entfernen?
Cybersex	4	-	25	14	Link	734	X Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							Erweitern
							Online-Marketing
							Offline-Marketing
							Varia
							Entfernen?
Verhütung	4	5	25	12	Link	2'573	Keine Massnahme erforderlich
							X Aktualisieren: Ev. interne Verlinkungen fördern
							Struktur anpassen
							Erweitern
							X Online-Marketing
							(X) Offline-Marketing

								Varia
								Entfernen?
Rolle von Frau und Mann	4	4	-	-	Link	529		Keine Massnahme erforderlich
								Aktualisieren
								Struktur anpassen
								Erweitern
								Online-Marketing
							(X)	Offline-Marketing
							X	Varia: Der Artikel ist nicht nur am falschen Ort, sondern auch unvollständig. Mit Fachpersonen eine mögliche Weiterentwicklung besprechen. Ev. auch Interviews mit Jugendlichen?
								Entfernen?
Sexuell übertragbare Krankheiten (ohne HIV), <i>Geschlechtskrankheiten</i>	4	5	40	14	Link	3'207		Keine Massnahme erforderlich
								Aktualisieren
								Struktur anpassen
							X	Erweitern: Ausbau des Moduls mit der Aids Hilfe Schweiz besprechen. Mehr Details einfügen? Ev. Siehe dazu auch die Suchbegriffe von AdWords
							X	Online-Marketing
							(X)	Offline-Marketing
								Varia
								Entfernen?
Pornographie (<i>Porno</i>)	4	2	100	13 ⁹	Link	1'664	X	Keine Massnahme erforderlich
		(?)			Link	651		Aktualisieren
								Struktur anpassen
								Erweitern

⁹ Mit dem Suchwort «Pornographie». Mit dem Suchwort «Porno» erscheint feel-ok.ch nicht auf Google.

								Online-Marketing
								Offline-Marketing
								Varia
								Entfernen?
<i>Das erste Mal</i>	4	4	35	14	Link	1'419	X	Keine Massnahme erforderlich
								Aktualisieren
								Struktur anpassen
							X	Erweitern: Ev. Interviews mit Audiodateien?
								Online-Marketing
								Offline-Marketing
								Varia
								Entfernen?
<i>HIV</i>	4	5	40	46	Link	4'064		Keine Massnahme erforderlich
								Aktualisieren
								Struktur anpassen
							X	Erweitern: Ev. Siehe dazu auch die Suchbegriffe von AdWords
							X	Online-Marketing
							(X)	Offline-Marketing
								Varia
								Entfernen?
<i>Schwangerschaftsabbruch (u.a. Abtreibung)</i>	4	-	35	>99	Link	520		Keine Massnahme erforderlich
								Aktualisieren
								Struktur anpassen
							X	Erweitern: Überprüfen, dass Verhütung und Schwangerschaftsabbruch verknüpft sind
								Online-Marketing
								Offline-Marketing

							Varia
							Entfernen?
Sex und Gesetz	4	3	-	-	Link	142	Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							Erweitern
							Online-Marketing
							(X) Offline-Marketing
							X Varia: Das Thema Sex, Gesetz und Alter ist in verschiedenen Modulen verstreut. Daraus ein neues Modul mit Titel «Sex und Alter» erarbeiten? Ev. auch das Thema «Pubertät» integrieren. Direkte Verbindung zum Thema «Rechte und Pflichten».
							Entfernen?
Trans* (Transsexualität)	4	3	5	>99	Link	669	Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							X Erweitern: Diese Seite mit der Beratungsseite verbinden
							Online-Marketing
							(X) Offline-Marketing
							Varia
							Entfernen?
Geschlechtsorgane	4	2	20	26	Link	2'015	Keine Massnahme erforderlich
		(?)			Link	1'868	Aktualisieren
							Struktur anpassen
							Erweitern
							Online-Marketing

							X Offline-Marketing
							X Varia: Flash-Animationen mit anderer Technologie ersetzen
							Entfernen?
1. Besuch bei der Frauenärztin	4	5	5	4 ¹⁰	Link	404	X Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							Erweitern
							Online-Marketing
							Offline-Marketing
							Varia
							Entfernen?
Pubertät	4	-	30	99	Link	259	Keine Massnahme erforderlich
					Link	270	Aktualisieren
							Struktur anpassen
							Erweitern
							X Online-Marketing (erst wenn neues Modul online ist)
							(X) Offline-Marketing
							X Varia: Sehr umfangreiches Thema. Ev. integrieren unter Sex und Alter?
							Entfernen?
Sexualität bei Jugendlichen mit Behinderung	4	3	-	-			Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							Erweitern
							Online-Marketing
							Offline-Marketing

¹⁰ Mit dem Suchbegriff: «Besuch bei der Frauenärztin»

								X	Varia: Bedarf für das Thema, Zeitplan offen. Ev. Erweiterung des Moduls «Sexualität erleben»? Kontakt: Myhandicap.ch
									Entfernen?
Online-Dating-Plattformen	4	-	-	-					Keine Massnahme erforderlich
									Aktualisieren
									Struktur anpassen
								X	Erweitern: Neues Thema für Sex im Netz?
									Online-Marketing
									Offline-Marketing
									Varia
									Entfernen?
Selbstbefriedigung	3	-	40	23	Link	3'842		X	Keine Massnahme erforderlich
									Aktualisieren
									Struktur anpassen
									Erweitern
									Online-Marketing
									Offline-Marketing
									Varia
									Entfernen?
Menstruation	3	-	35	15	Link	1'500			Keine Massnahme erforderlich
									Aktualisieren
									Struktur anpassen
								X	Erweitern: Ev. Video einfügen
									Online-Marketing
								(X)	Offline-Marketing
									Varia
									Entfernen?

Beziehung mit unterschiedlichem Migrationshintergrund	3	-	-	>99	Link	363	Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen Erweitern Online-Marketing Offline-Marketing X Varia: Entweder Thema umfassend bearbeiten (z.B. mit femmesTische) oder unverändert lassen Entfernen?
Pornosucht	3	-	-	>50	Link	1'028	X Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen Erweitern Online-Marketing Offline-Marketing Varia Entfernen?
Körperpflege	3	-	5	>99	Link Link	349 378	Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen Erweitern Online-Marketing (X) Offline-Marketing Varia Entfernen?
Schwangerschaft	3	-	55	>99	Link	520	Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen

							X Erweitern: Ev. <u>Video einfügen</u>
							Online-Marketing
							X Offline-Marketing
							Varia
							Entfernen?
Vaterschaft	3	-	15	-			X Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							Erweitern
							Online-Marketing
							Offline-Marketing
							Varia
							Entfernen?
Erster Samenerguss	3	-	15	41	<u>Link</u>	1'019	Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							Erweitern: Ev. <u>Video einfügen?</u>
							Online-Marketing
							X Offline-Marketing
							X Varia: Flash-Datei mit smartphone-kompatiblem Tool ersetzen
							Entfernen?
Petting	2	3	40	20	<u>Link</u>	1'364	X Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							Erweitern
							Online-Marketing
							Offline-Marketing

								Varia
								Entfernen?
<i>Prostitution</i>	2	-	60 ¹¹	11	Link	575	X	Keine Massnahme erforderlich
								Aktualisieren
								Struktur anpassen
								Erweitern
								Online-Marketing
								Offline-Marketing
								Varia
								Entfernen?
<i>Asexualität</i>	2	-	35 ¹²	-		-	X	Keine Massnahme erforderlich
								Aktualisieren
								Struktur anpassen
								Erweitern
								Online-Marketing
								Offline-Marketing
								Varia
								Entfernen?
<i>Erogene Zonen</i>	2	5	20	19	Link	4'039	X	Keine Massnahme erforderlich
					Link	2'895		Aktualisieren
								Struktur anpassen
								Erweitern
								Online-Marketing
								Offline-Marketing
								Varia
								Entfernen?

¹¹ Der Wert wird von Sistrix Schweiz nicht erfasst und bezieht sich deswegen auf Sistrix Deutschland.

¹² Der Wert wird von Sistrix Schweiz nicht erfasst und bezieht sich deswegen auf Sistrix Deutschland.

<p>Körpervielfalt Schönheitsnormen</p>	<p>- - - - -</p>	<p>-</p>	<p>Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen Erweitern Online-Marketing Offline-Marketing X Varia: Vorschlag für ein neues Thema oder Erweiterung des Moduls «Körper der Frau, Körper des Mannes» Entfernen?</p>
<p>Über Sex reden, Körpersprache + Wie wird Sex auch für den Partner / für die Partnerin schön?</p>	<p>- - - - -</p>	<p>-</p>	<p>Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen X Erweitern: Themen im Modul «Sexualität erleben» aufnehmen? Online-Marketing Offline-Marketing Varia Entfernen?</p>
<p>Gute Sprüche für den ersten Schritt, was eine Beziehung belastet</p>	<p>- - - - -</p>	<p>-</p>	<p>Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen X Erweitern: Themen im Modul «Liebe und Beziehung» aufnehmen? Online-Marketing Offline-Marketing Varia Entfernen?</p>

Gewaltprävention

Im Folgenden werden Wichtigkeit (Sichtweise Fachpersonen), Interesse (Perspektive von Jugendlichen), Suchvolumen des Themas in Google, Position von feel-ok.ch in der Rangliste von Google gemäss Suchbegriff, Anzahl Seitenaufrufe der verlinkten Seite und Massnahmen pro Thema für die Sektion «Gewaltprävention» tabellarisch dargestellt. Weiterführende Informationen und die Legende findet man auf S.15.

Thema	FP	J	G-SV	G-R	feel-ok.ch	SA	Massnahmen
Cybermobbing	5	4	35	4	Link	1'617	X Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen Erweitern Online-Marketing (X) Offline-Marketing Varia Entfernen?
Mobbing Schule oder Arbeitsplatz	5	4-5	50	43	U.a. Link	973	Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren X Struktur anpassen X Erweitern: «Wie kann man Mobbing ohne Einbezug Erwachsene lösen?» X Online-Marketing (X) Offline-Marketing X Varia: Link zu SIG entfernen (falsche Zielgruppe) + Das Thema Mobbing ist überall verteilt in der Sektion Gewaltprävention: Zielseite generieren und/oder Mobbing als selbstständiges Modul zum Hauptthema machen?

Lernen mit <i>Konflikten</i> umgehen	5	5	20	>99 4 ¹³	Link	686	Entfernen? Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen X Erweitern: Ev. Interviews Jugendliche zum Thema? X Online-Marketing (X) Offline-Marketing Varia
Gewalt in jugendlichen Paarbeziehungen	4	5	-	-			Entfernen? Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen X Erweitern: Thema wird auf feel-ok.ch aufgenommen. Lancierung bis Ende 2017. Online-Marketing (X) Offline-Marketing Varia
Negative Ansichten gegen <i>LGBT</i>	4	-	35	- ¹⁴	Link Link Link	151 317 169	Entfernen? Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen X Erweitern: www.lgbt-helpline.ch/ aufnehmen X Online-Marketing (X) Offline-Marketing Varia
							Entfernen?

¹³ Mit dem Suchwort «streitschlichter» erscheint das Modul in der R. von Google auf Position 4.

¹⁴ Mit LGBT ist feel-ok.ch mit Google nicht erreichbar. Mit anderen verwandten Begriffen schon.

Wie man sich als Opfer schützt	4	4	25	72	u.a. Link	930	Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen Erweitern X Online-Marketing (X) Offline-Marketing X Varia: Sich als Opfer schützen, ist kein selbstständiges Thema, sondern hängt von der übergeordneten Dimension ab (sex. Gewalt, körperliche Gewalt, Mobbing, Cybermobbing, Stalking...). Die Umfrage bestätigt die Wichtigkeit des Themas. Online-Marketing muss sich an die übergeordnete Dimension ausrichten Entfernen?
Hilfe um nicht Täter zu werden (Cool down)	4	5(?)	20	19	Link Link	2'160 325	Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren X Struktur anpassen Erweitern X Online-Marketing (X) Offline-Marketing X Varia: Thema Cool Down als getrenntes Modul anbieten? Entfernen?
Zivilcourage	4	5	25	4	Link	490	Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren X Struktur anpassen X Erweitern: Nach Analyse der AdWords-Kampagne

							X Online-Marketing
							(X) Offline-Marketing
							Varia
							Entfernen?
Suizidalität (<i>Suizid</i>)	4	-	40	47 ¹⁵	Link	3'053	Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							Erweitern
							X Online-Marketing
							Offline-Marketing
							Varia
							Entfernen?
Negative Ansichten gegen Personen mit Migrationshintergrund (<i>Vorurteile</i>)	4	-	25	3	Link	799	Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							X Erweitern: Video Einstein einfügen
							Online-Marketing
							(X) Offline-Marketing
							Varia: Entwicklung auf feel-ok.at beobachten
							X Entfernen? Die letzten 2 Artikel entfernen? Sonst sollten die Zahlen überprüft und aktualisiert werden.
							Massnahme: Artikel «Zahlen» entfernt und Artikel «also_doch_oder_nicht.cfm» in die Kategorie «Fremdenfeindlichkeit» als «Sind Ausländer gewalttätig?» verschoben (27.1.2017)
Häusliche Gewalt	4	-	25	-	-	-	Keine Massnahme erforderlich
							Aktualisieren

¹⁵ Mit anderen Suchbegriffen, z.B. «suizidgedanken», erscheint feel-ok.ch in der Rangliste von Google auf Position 4.

							Struktur anpassen
						X	Erweitern: Thema wird auf feel-ok.ch aufgenommen. Lancierung bis Ende 2017.
						X	Online-Marketing
						X	Offline-Marketing
							Varia
							Entfernen?
Adressen	4	-	-		Link	711	X Keine Massnahme erforderlich
Opferberatungsstellen							Aktualisieren
							Struktur anpassen
							Erweitern
							Online-Marketing
							(X) Offline-Marketing
							Varia
							Entfernen?
Folgen von Gewalt	4	-	-	9	Link	106	Keine Massnahme erforderlich
							X Aktualisieren
							X Struktur anpassen: Modul oben auf der Übersichtsseite platzieren? Um die Nutzung zu fördern
							Erweitern
							X Online-Marketing
							(X) Offline-Marketing
							Varia
							Entfernen?
Körperliche Gewalt in der Schule	4	3	-	31	Link Link	483 610	Keine Massnahme erforderlich X Aktualisieren
							Struktur anpassen
							X Erweitern: Beide Artikel verbinden

							X Entfernt: Das Modul «Ursachen von Gewalt» wurde entfernt, weil die Artikel selten aufgerufen wurden.
Anzeige bei der Polizei erstatten	2	5	20	4	Link	1396	X Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen Erweitern Online-Marketing (X) Offline-Marketing Varia Entfernen?
Vandalismus	2	3	25	7	Link	150	Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen Erweitern X Online-Marketing (X) Offline-Marketing Varia Entfernen?
Zwangsheirat	2	5	25	-			Keine Massnahme erforderlich Aktualisieren Struktur anpassen X Erweitern: Es wird die Option geprüft, das Thema auf feel-ok.ch aufzunehmen Online-Marketing Offline-Marketing Varia Entfernen?

Ideen für Schulen gegen Gewalt	2	2	-	1	Link	412	X	Keine Massnahme erforderlich
								Aktualisieren
								Struktur anpassen
								Erweitern
								Online-Marketing
							(X)	Offline-Marketing
								Varia
								Entfernen?
<i>Notwehr</i>	-	5	15	5	Link	1'601		Keine Massnahme erforderlich
					Link	41		Aktualisieren
							X	Struktur anpassen
								Erweitern
							X	Online-Marketing
							(X)	Offline-Marketing
								Varia
							X	Vom zweiten Artikel die Kategorie «Gewalt» entfernen?
<i>Terrorismus / Radikalisierung</i>	-	5	25	-	-	-		Keine Massnahme erforderlich
								Aktualisieren
								Struktur anpassen
							X	Erweitern: Option überprüfen, das Thema auf feel-ok.ch aufzunehmen. Mögliche Kontaktadresse: Fachstelle Extremismus und Gewaltprävention Winterthur
								Online-Marketing
								Offline-Marketing
								Varia
								Entfernen?
Mitgegangen, mitgefangen	-	-	-		Link			Keine Massnahme erforderlich
								Aktualisieren

						Struktur anpassen
						Erweitern
						Online-Marketing
						Offline-Marketing
						Varia
					X	Entfernen? Das Modul wurde in einem Jahr 266 Mal angeschaut.
Richtig oder Falsch	-	-				Keine Massnahme erforderlich
						Aktualisieren
						Struktur anpassen
						Erweitern
						Online-Marketing
						Offline-Marketing
						Varia
						Entfernen? Das Modul wurde in einem Jahr 257 Mal angeschaut.
Wer bin ich?	-	-	30	21 ¹⁶		Keine Massnahme erforderlich
						Aktualisieren
						Struktur anpassen
						Erweitern
						Online-Marketing
						Offline-Marketing
						Varia
					X	Entfernen? Das Modul wird relativ häufig in der Sektion Selbstvertrauen angeschaut (wo es auch bleibt), dennoch nur 194 Mal in der Sektion Gewalt.
Täter, Opfer and co.	-	-	-	-		Keine Massnahme erforderlich

¹⁶ In der Sektion «Selbstvertrauen»

Aktualisieren

Struktur anpassen

Erweitern

Online-Marketing

Offline-Marketing

Varia

X Entfernen? Das Modul wurde nur 92 Mal in einem Jahr
besucht.

Anhang und Kontakt

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Ergebnisse der Umfrage für Jugendliche zu den Themen Sexualität und Gewaltprävention gefiltert nach Geschlecht (F = Frauen, M = Männer) und nach Alter (16- = bis 16 Jahre, 17+ = ab 17 Jahren).

Die ersten 4 Abbildungen zeigen, inwiefern die jungen Studienteilnehmer/-innen die Antwort mit Interesse auf die aufgelisteten Fragen gelesen hätten. Die letzten 2 Abbildungen verdeutlichen die wahrgenommene Verbreitung der genannten Gewalterscheinungen.

Kontakt

RADIX
feel-ok.ch
z. Hd. Dr. Oliver Padlina, MPH
Pfungstweidstrasse 10
8005 Zürich
opadlina@gmail.com

